



Филозофски факултет
Универзитет у Нишу

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Примљено: 23. 11. 2020.

ОРГ. ЈЕД. Број Прилог Вредност

ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Доцент или ванредни професор
Ужа научна област:	Филозофија
Датум расписивања конкурса:	14.10.2020. године
Конкурс објављен у:	Листу Послови бр. 903, стр. 31. и на линку https://www.filfak.ni.ac.rs/konkursi Филозофског факултета у Нишу
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Одлука Научно-стручног већа бр.
26.10.2020.	8/18-01-008/20/009

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Др Јован Бабић, редовни професор	27.10.2003.	Филозофија	Филозофски факултет у Београду
2	Др Зоран Димић, ванредни професор	15.9.2017.	Филозофија	Филозофски факултет у Нишу
3	Др Владета Радовић, ванредни професор	11.7.2018.	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу
4				
5				

КАНДИДАТИ пријављени на конкурс:

- 1) Ивана Стојановић Прелевић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Ивана, Љубомир, Стојановић Прелевић, доктор наука филозофије

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	2.6.1981. године у Нишу
Место боравка, адреса:	—
Запослен/а у:	Филозофски Факултет у Нишу
Професионални статус/ радно место:	доцент

1.2. Подаци о образовању

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Филозофија
Година уписа	2000. године
Година завршетка	2005. године
Стечени стручни назив	Професор филозофије
Просечна оцена	8,18

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Филозофија
Година уписа	2005. године
Година завршетка	
Стечени назив	
Просечна оцена	
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	
Ментор у изради	

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област	Филозофија
Година уписа	2007/2008. године
Година завршетка	2014. године
Стечено научно звање	Доктор наука-филозофије
Просечна оцена	8, 20
ТЕМА докторске дисертације, Датум одбране	„Перформативи и рефлексивна комуникацијска намера“ 16.1.2014. године
Ментор у изради	Др Живан Лазовић, редовни професор

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Асистент, 16.6.2010. године
Ужа научна област	Друштвено хуманистичке науке и медији
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Доцент, 26.12.2014. године
Ужа научна област	Теорија медија и мултимедијалне комуникације

1.3.2. Педагошко искуство/ кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
2007. година	Професор филозофије у средњој медицинској школи „Миленко Хацић“ Ниш
2008.-2009. године	Сарадник у настави, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Департман за новинарство
2010.- 2015. године	Асистент, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Департман за новинарство.
2015.-	Доцент, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Департман за комуникологију и новинарство.

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
30.8.-4.9. 2010. године	Филозофска школа, IUC, „Mind, World and Action“ у Дубровнику
29.8.-2.9. 2011. године	Филозофска школа у Дубровнику, IUC, „Mind, World and Action“
23-24.2. 2012. године	Конференција „The Epistemology of Modality“, Немачка, Келн.
24.8. -28. 9. 2015. године	Филозофска школа, IUC, „Mind, World and Action“ у Дубровнику
27.8.-31.9. 2018. године	Филозофска школа IUC, „Mind, World and Action“ у Дубровнику
23.5. 2019. године	Семинар „Умеће комуникације-колико се добро разумемо?“, СКЦ Универзитет у Нишу.
12.3. -15.3. 2019. године	Новинарска радионица „Exploring Issues of Culture, Identity and Stereotyping in an Era of fake News“, Универзитет у Загребу, Факултет политичких наука.

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
2013. године	Члан Српског филозофског друштва

2019. године	Члан Центра за медијска истраживања Филозофског факултета у Нишу Члан Одбора научног часописа <i>Media Studies and Applied Ethics</i> , Филозофског факултета, Универзитета у Нишу.
--------------	--

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Јовановић, З. , Стојановић Прелевић, И. (2020) „Утицај контекста на језик медија“ <i>Језик, књижевност, контекст</i> , Филозофски факултет у Нишу, 95-105, UDC 81'27:316.774 81'33:316.774 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2020/jezik-knjizevnost-kontekst	М 14	5
Стојановић Прелевић, И. Радовић, В. (2016) “Значење поруке у пропагандној комуникацији“ <i>Језик, књижевност, значење</i> , Ниш: Филозофски факултет , 473- 487. UDK 81' 37: [316.772.4:32.019.5 32.019.5:659.3. https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2016/jezik-knjizevnost-znacenje-jezicka-istrasivanja	М 14	5
М20 (М21, 22.... М28)		
Stojanović Prelević I. Vujović. M. (2018) „Critique of Davidson’s and Searle’s views of metaphors“ <i>Nasleđe</i> 41, 99-112. http://filum.kg.ac.rs/dokumenta/izdavastvo/nasledje/brojevi/Nasledje41.pdf	М 24	4
Стојановић Прелевић, И. (2019) „Are all Performatives Statements?“ <i>Theoria</i> 4, 62 (17-26) https://doi.org/10.2298/THEO19047S http://www.doiserbia.nb.rs/img/doi/0351-2274/2019/0351-22741904017S.pdf	М 24	4
Благојевић, А. Стојановић Прелевић, И. (2019) „Правни и етички аспекти новинарства у Србији: компаративна анализа Закона о јавном информисању и медијима и Кодекса новинара Србије“ <i>Зборник радова Правног факултета у Нишу</i> , број 85, 353-370. УДК:070:34 [497.11] 34 179.1 [497.11] https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=842494	М 24	4
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Радовић, В. Стојановић Прелевић, И.(2015) “Место истине у утилитаризму-рекламирање и односи с јавношћу“ <i>Државност, демократизација и култура мира</i> , Филозофски факултет у Нишу, 297-313. УДК 316.776:659 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2015/drzavnost-demokratizacija-i-kultura-mira	М 33	1
Стојановић Прелевић, И. (2018), „ Примена Грајсове и Остинове теорије на језик он-лајн медија“ <i>Језик, књижевност, теорија</i> , Филозофски факултет Ниш, стр. 99.	М 34	0,5
Стојановић Прелевић, И. (2019) „Филозофија пословне комуникације-прагматички аспект“ <i>Језици и културе у времену и простору</i> 9, Филозофски	М 34	0,5

факултет Нови Сад, стр. 82.		
Стојановић Прелевић И, Ђукић, Т. Дојчиновић М. (2020) „Media ethics in Theory and Practice“ <i>Communication management : Theory and practice in 21 st Century</i> , 464- 474.str. https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=882143	М 33	1
Стојановић Прелевић, И. (2019) „Селфији политичара на друштвеним мрежама: улога и естетика“ <i>НИСУН 8 Савремено друштво и наука</i> , Ниш:Филозофски факултет.,167-179. стр. УДК 32-051:004.738.5;316.774:329.8 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2019/nauka-i-savremeni-univerzitet-8-2018-savremeno-drustvo-i-nauka-tematski-zbornik	М 33	1
М40 (М41, 42, 43 ... М49)		
Стојановић Прелевић, И. (2018) <i>Пословна комуникација и етика</i> , Ниш: Филозофски факултет, монографија. ИСБН 978-86-9379-492-1 151 стр. https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/monografije/2018/poslovna-komunikacija-i-etika	М 42	7
Стојановић Прелевић, И. (2020) <i>Филозофија медија-прагматички и аксиолошки аспекти</i> , Ниш:Филозофски факултет. ИСБН 978-86-7379-529-4 129 стр.	М 42	7
М50 (М51, 52, 53... М56)		
Stojanović Prelević, I. (2018) „The Aesthetics of Television and Aesthetic experience“ <i>Facta Universitatis visual arts and music</i> , Vol 4, No 2, Niš: University of Niš, 81-87. UDC 654. 197:111.852 https://doi.org/10.22190/FUVAM1802081S http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/4602/2845	М 54	2
Стојановић Прелевић, И. (2017) „Схватање метафоре у теорији сличности и теорији семантичке интеракције“, <i>Philologia Mediana, Бр 9</i> , 371-383. UDK 81'373.612.2 81:1 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2017/philologia-mediana-9-2017	М 51	3
Stojanović Prelević, I. Đukić, T. (2019) „Public Relations and Journalism- The Question of Ethics“ <i>Медији и Комуникацији на 21. Век</i> , ISSN: 2603-3801 (Online) Том 3, 1, 28-33. https://journals.uni-vt.bg/mc/eng/vol3/iss1/5	М 53	1
Dojčinović, M. Stojanović Prelević, I. (2020) „Ethics of Entertainment Media Content“ <i>Media Studies and Applied Ethics, N°2</i> , 35-49. UDK 316.774:179.1 https://doi.org/10.4630/msae.2.2020.03 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2020/media-studies-and-applied-ethics-2-2020	М 54	2
М60 (М61, 62, 63... М66)		
Стојановић Прелевић, И. (2019) „Новинарска одговорност и постистина,, <i>Филозофске студије</i> , 35, 55-69. UDK: 174:070-051/070.11 165.023.1	М 63	1
Стојановић Прелевић И. Радовић В. (2019) „Значај забаве у естетици медија“ <i>Традиционална естетска култура –медији</i> , Ниш: Огранак Факултет уметности, Сану, 193-201. УДК 111.852:316.774 https://www.ogranaknis.sanu.ac.rs/wp-content/uploads/2020/04/mediji2019final.pdf	М 63	1
Стојановић Прелевић, Петковић, В. (2017) „Човек говори кроз књижевност-Бахтин и Сартр“ <i>Традиционална естетска култура 12, Беседа</i> , Факултет Уметности, САНУ, Ниш	М 64	0,5

Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Стојановић Прелевић, И. (2010) „Да ли је за успешан процес комуникације неопходно разумевање комуникацијске намере“ <i>Језик, књижевност, промене</i> , Филозофски факултет у Нишу, 384-394. УДК 81-119	М 14	5
Stojanović Prelević, I. (2011) „Internet as Creator of New Alternative Form of Culture and Subjectivity“, <i>Media Discourse of Poverty and Social Exclusion</i> , Novi Sad: Filozofski fakultet, 229-239. УДК:070:004.738.5 004.946	М 14	5
Стојановић Прелевић, И.(2012) „Остиново разликовање „озбиљних“ и „неозбиљних“ говорних чинова: говор на бини као фиктивна комуникација?“, <i>Језик, књижевност, комуникација</i> , 77-84, Ниш: Филозофски факултет., УДК 81-119:792.01	М 14	5
Стојановић Прелевић.И. (2013) „Повезаност перформатива и медијских етичких вредности“ <i>Језик, књижевност, вредности</i> , 515- 525. Ниш: Филозофски факултет., УДК 070.11:81.	М 14	5
Јовановић З. Стојановић Прелевић И.(2014) „Маргинализација етике у језику медија: манипулација vs етика“ <i>Језик, књижевност, маргинализација</i> , 95-105. Ниш: Филозофски факултет УДК 316.77:174 М 14/4	М 14	5
Стојановић Прелевић, И. (2013) „Улога семантичког и прагматичког значења изрицања“ <i>Београдско –Ријечки сусрети</i> , Зборник филозофских радова, Београд: Филозофски факултет, 93-105. УДК 81’22:316.773.3 81’37:165	М 14	5
М20 (М21, 22.... М28)		
Стојановић Прелевић, И. Радовић, В. Цветановић, (2014) „Знање у информатичком друштву: Да ли организације могу имати знање“, <i>Теме</i> , 2, Ниш: Универзитет у Нишу, 825-837. УДК 316.74:001+004 http://teme2.junis.ni.ac.rs/public/journals/1/previousissues/teme2-2014/teme2-2014.html	М 24	4
Стојановић И. (2009) „Када цензура може бити оправдана?“ <i>Теме</i> 3, Ниш: Универзитет у Нишу, 959-979. УДК 070.13 http://teme2.junis.ni.ac.rs/public/journals/1/previousissues/teme3-2009/teme%203-2009-13.pdf	М 24	4
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Stojanović Prelević, I. (2011) „Preserving the Cultural Identity of the Balkan People in Mediaage“, <i>The Balkans: Languages, History, Culture</i> , Vol.9, Veliko Trnovo: Univerzitet u Velikom Trnovu, 358-363.	М 33	1
Stojanović Prelević, I. (2011) „Communication and Sincerity“, <i>Дни на наукама, 1</i> , Veliko Trnovo: Univerzitet u Velikom Trnovu, 165-170.	М 33	1
Стојановић Прелевић, И. Стојковић, И. Милутиновић, М. (2014) „Сензибилност и сензационалност у извештавању штампаних медија у региону: анализа садржаја Блиц, Политика и Курир, „Улога медија у нормализацији односа са Западним Балканом, стр.141-161. УДК (2014)070.16:316.77]:174(497.11)	М 33	1
М40 (М41, 42, 43 ... М49)		
М50 (М51, 52, 53... М56)		
Stojanović Prelević, I. (2011) „On Communicative Intention and Saying /Implicating Distinction“ <i>Facta Universitatis Linguistics and Literature</i> Vol. 9, N°2, 107-115. UDC 81’33. http://facta.junis.ni.ac.rs/lal/lal201102/lal201102-04.html	М 51	3

Stojanović Prelević, I. (2010) „On Performatives“, <i>Facta Universitatis Language and Literature</i> , Vol.8 N2., Niš: Univerzitet u Nišu, 105-115. UDC 81'367.625 http://facta.junis.ni.ac.rs/lal/lal201002/lal201002-02.html	M 51	3
Stojanović Prelević, I. Jovanović, Z. (2013) „Social Exclusion and Presenting Contents on Socially Excluded Elder People in the Printed media in Serbia: Blic and Narodne novine“, <i>Facta Universitatis, series Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , Vol. 12, No 2, Niš: Univerzitet u Nišu, 162-171. UDK 316.774:316.344.7 (497.11) „2012“ http://facta.junis.ni.ac.rs/pas/pas201302/pas201302-03.html	M 51	3
Vujovic, M. Stojanovic Prelevic, I. (2014) „Ethics of Newspaper Photography“ <i>Facta Universitatis Philosophy, Sociology, Psychology, History</i> , Vol. 13. N.3.123-135. UDC 070.11:77.044 http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/view/511	M 51	3
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Vujović, M. Stojanović Prelević, I. (2012) „Etičnost naslova u štampanim medijima u Srbiji“, Zbornik radova <i>Drugi o Srbima, Srbi o drugima</i> , Niš: Filozofski fakultet, 379-393.UDK 179. 1 (497.11) https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2012/srbi-o-drugima-2011-novinarstvo	M 63	1
Stojanović Prelević, I. (2012) „Etika i mediji: o etičnosti novinara“, <i>Kriza i perspektiva znanja i nauke</i> , zbornik radova, Niš: Filozofski fakultet, 401- 412. UDK 316.774:17 https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2012/kriza-i-perspektiva-znanja-i-nauke	M 63	1

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	M14	M21	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација			2		3	3	2	10	8
број бодова			10		12	3	1	26	25

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	M51	M53	M54	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација	2	1	1	2	2	1	9	8
број бодова	14	3	1	4	2	0,5	24,5	24

Укупно публикација	19	основних	16
Укупно бодова на основу публикација	50,5	основних	49
Укупно бодова (са категоријом М70) М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3	56,5		

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	M14	M21	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација			6		1	3		10	10
број бодова			30		4	3		37	37

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	...	M51	M52	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација			4		2		6	6
број бодова			12		2		14	14

Укупно публикација	16	основних	16
Укупно бодова на основу публикација	51	основних	51
Укупно бодова (са категоријом М70) М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3	57		

2.1.2. Цитираност радова кандидата

Кандидаткиња није доставила цитираност.

2.1.3. Учесће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
1.10.2018. - 1.6.2019.	Локални медији нишавског округа у дигиталном добу Број 183/1-16- 7 -01	Филозофски факултет у Нишу
1.11.2019.-	Млади и медијски изазови Број: 360/1-16- 3-01	Филозофски факултет у Нишу

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
29.8-2.9.2011.	On Communicative Intention and Saying/Implicating Distinction	Mind, World and Action, IUC Dubrovnik
23-24. 2010.	“Да ли је за разумевање говорних чинова неопходно препознавање комуникацијских намера“	Језик, књижевност, промене, Филозофски факултет, Ниш
15-16.4. 2011.	„Остиново разликовање „озбиљних“ и „неозбиљних“ говорних чинова: говор на бини као фиктивна комуникација?“	Језик, књижевност, комуникација, Филозофски факултет, Ниш
10. 11. 2011.	„Етика и медији: о етичности новинара“	Наука и савремени универзитет, Филозофски факултет, Ниш
2.6. 2012.	„The Concept of Social Exclusion and Reporting on Socially Excluded Elderly People in Serbian Printed Media“	Media, Poverty and Social Exclusion, Filozofski fakultet, Novi Sad.

1.12. 2012.	„Are speaker intentions part of contexts?“	<i>Contexts</i> , Filozofski fakultet, Novi Sad
26-27.4. 2013.	„Маргинализација етике у језику медија:манипулација versus етика“	<i>Језик, књижевност, маргинализација</i> , Филозофски факултет у Нишу
27.- 28. 4. 2018.	„Примена Грајсове и Остинове теорије на језик он-лајн медија“	<i>Језик, књижевност, теорија</i> , Филозофски факултет, Ниш
19.6.-21.6.2019.	„Media ethics in Theory and Practice“	<i>12th Central and Eastern Communication and Media Conference</i> Sofia University, „St Kliment Ohridski“
9.11. 2019.	„Правни и етички аспекти новинарства у Србији: компаративна анализа Закона о јавном информисању и медијима и Кодекса новинара Србије“	<i>Право и мултидисциплинарност</i> , Правни факултет у Нишу
14.11. -15.11. 2014.	„Место истине у утилитаризму-рекламирање и односи с јавношћу“	<i>Наука и савремени универзитет 4</i> , Филозофски факултет у Нишу
10.11. 2018.	„Селфији политичара на друштвеним мрежама: улога и естетика“	<i>Наука и савремени универзитет, 8</i> , Филозофски факултет, Ниш
12-13.4. 2019.	„Утицај контекста на језик медија“	<i>Језик, књижевност, контекст</i> , Филозофски факултет у Нишу.
9.11. 2019.	„Медијска етика у савременом добу“	<i>Наука и савремени универзитет, 9</i> , Филозофски факултет у Нишу
16.11.2019.	„Језик и култура савременог пословног света“	<i>Језици и културе у времену и простору</i> , Филозофски факултет у Новом Саду
24-28. 9. 2015.	„On Metaphors“	<i>Mind, World and Action</i> , IUC Dubrovnik

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

Tejlor Čarls, (2008) „Odgovornost za sopstvo“, *Odgovornost: individualna i kolektivna.*(prir.) P. Bojanić, P. Krstić, Beograd: Službeni glasnik, prevod sa engleskog Prelević, D. Stojanović Prelević, I. 215-230.

Huserl Edmund, (2008) „Meditacija o ideji individualnog i društvenog života u samoodgovornosti“, *Odgovornost:individualna i kolektivna.*(prir.) P. Bojanić, P. Krstić, Beograd: Službeni glasnik, prevod sa nemačkog, Una Popović, Ivana Stojanović 245-250.

2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

Кандидаткиња доц. др Ивана Стојановић Прелевић рецензирала је радове за следеће часописе: *Теме, Facta Universitatis-Philosophy, Sociology, History, Psychology, Facta Universtatis Visul Arts and Humanity, Media Studies and Applied Ethics*.

Била је гост приређивач у часопису *Facta Universitatis Philosophy, Sociology, History, Psychology* 2015. Vol.14, N°1, „Contemporary Problems in Applied Ethics and Aesthetics“.

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Доц. др Ивана Стојановић Прелевић, једини пријављени кандидат на конкурс, је објавила две монографије. Монографија *Филозофија медија-прагматички и аксиолошки аспекти* припада ужој научној области-филозофији, из које се кандидат бира. Монографија *Пословна комуникација и етика* залази у област филозофије и комуникологије. Кандидаткиња је ауторка четрнаест научних радова након избора у звање доцент и шеснаест научних радова од избора у прво академско звање.

Доц. др Ивана Стојановић Прелевић је до сада учествовала на два научна пројекта и на шеснаест међународних конференција, у земљи и иностранству. Приказаћемо преглед монографија и радова објављених након избора у звање доцент релевантних за избор кандидата.

Стојановић Прелевић, И. (2018) *Пословна комуникација и етика*, Ниш: Филозофски факултет, монографија. ИСБН 978-86-9379-492-1 151 стр. <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/monografije/2018/poslovna-komunikacija-i-etika>

Монографија *Пословна комуникација и етика*, кандидаткиње Др Иване Стојановић Прелевић, представља комбиновање знања из пословне комуникације са знањем из филозофије- филозофске прагматике и пословне етике. То је главна новост и оригиналан допринос ове монографије. Састоји се из три дела: „Комуникација у пословном свету“, „Етика комуницирања“ и „Пословна етика“. Монографија представља пресек области комуникологије, пословне етике и филозофије језика. Допринос ужој области из које се бира кандидаткиња се огледа управо у тој комбинацији области и примени области филозофије на област комуникологије.

Стојановић Прелевић, И. (2020) *Филозофија медија-прагматички и аксиолошки аспекти*, Ниш: Филозофски факултет. ИСБН 978-86-7379-529-4 129 стр.

Монографија *Филозофија медија –прагматички и аксиолошки аспекти*, ауторке Иване Стојановић Прелевић, представља теоријску синтезу и критичко размишљање о медијима. Састоји се из четири поглавља. Прво поглавље „Филозофија медија“ испитује појам медија и прави разлику у његовој употреби пре и након појаве масовних медија. Ауторка испитује два аспекта филозофије медија: теоријски и прагматички, указујући на значајне промене у филозофији (попут језичког обрта и прагматичког обрта) који су утицали и на филозофију медија. Појава тзв. медијалности говори о стању ствари у коме је техника циљ док је човек само средство, односно функција медијске технике. Појава лажних вести, денијализма и алтернативних чињеница још више објашњавају савремено стање медија и друштва. У другом поглављу, „Медији, идентитет и етика“, ауторка говори о слободи медија. Залазећи у етичке проблеме с којим се сусрећу новинарство и медији, ауторка пише о потреби за свеобухватном медијском етиком, будући да традиционална медијска етика не може решити нове етичке проблеме, о тзв. глобалној медијској етици. У трећем поглављу, „Подручје визуелног –утицај, значење и естетика“ ауторка залази у визуелне и естетичке аспекте медија. Визуелност све више постаје заводљива, што утиче на

пасивност публике, само је још више учвршћујући у удобности и некритичности. Кандидаткиња др Ивана Стојановић Прелевић говори о естетици фотографије, селфија, телевизије, филма и на крају о естетици друштвених медија. Не заобилазећи значајну улогу медија и то забавну улогу, ауторка испитује однос између естетског искуства и забаве у контексту нових медија. Четврто поглавље „Осврт на задатке филозофије медија“ представља закључак у коме се сумирају задаци филозофије медија: истраживање медијског обликовања нових друштвених односа, нових улога, затим откривање значења медијских порука и на крају, разоткривање медијског привида. Могло би се закључити да ова монографија обогаћује и филозофски али и комуниколошко-медиолошки сазнајни фонд.

Стојановић Прелевић И. (2017), „Схватање метафоре у теорији сличности и теорији семантичке интеракције“, *Philologia Mediana*, Бр 9, 371-383. UDK 81'373.612.2 81:1 <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2017/philologia-mediana-9-2017-M51-3>

У раду „Схватање метафоре у теорији сличности и теорији семантичке интеракције“, кандидаткиња упоређује два становишта метафоре у области филозофије језика, супротстављајући становишта филозофа Макса Блека и Џона Серла. Серл је пружао већи значај прагматичком значењу у односу на семантичко када се ради о препознавању значења метафоре. Према Серлу, постоји само једно значење метафоре то је прагматичко, док према Блеку метафоре могу бити дословне или прагматичке, закључује др Ивана Стојановић Прелевић.

Stojanović Prelević, I. Đukić, T. (2019) „Public Relations and Journalism- The Question of Ethics“ *Медиум и Комуникации на 21. Век*, ISSN: 2603-3801 (Online) Том 3, 1, 28-33.

<https://journals.uni-vt.bg/mc/eng/vol3/iss1/5>

У коауторском раду, „Public Relations and Journalism- The Question of Ethics“ у коме је кандидаткиња први аутор, ауторке испитују да ли су односи с јавношћу и новинарство сасвим супротстављене професије или пак могу служити као оруђе информисања. Такође, у раду се прави компаративна анализа Кодекса новинара Србије и Кодекса професионалне етике Друштва Србије за односе с јавношћу, како би се испитале сличности и разлике у етичким принципима који би требало да буду темељ ових професија. Испитујући размишљања различитих теоретичара о односу новинарства и односа с јавношћу, ауторке нагињу концепту према коме су медији и односи с јавношћу у симбиотској вези. Међутим, док новинари служе јавности, стручњаци за односе с јавношћу служе клијентима, с тим што и они могу пружати значајне информације јавности. Што се тиче кодекса, Кодекс новинара Србије се показао много садржајнијим, ипак и један и други су засновани на Кантовој и Јудео хришћанској етици, тако да етички императиви ових професија не би требало да се косе.

Dojčinović, M. Stojanović Prelević, I. (2020) „Ethics of Entertainment Media Content“ *Media Studies and Applied Ethics*, N°2, 35-49. UDK 316.774:179.1 <https://doi.org/10.4630/msae.2.2020.03> <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2020/media-studies-and-applied-ethics-2-2020-M54>

У коауторском раду „Ethics of Entertainment Media Content“ у коме је кандидаткиња други аутор, испитују се етички принципи забавног медијског садржаја и однос младих према забавном садржају као и њихова способност препознавања кршења етичких принципа. Први део рада анализира разносврсност забавног садржаја и испитује који су то етички проблеми са којима се публика суочава. Затим се прави краћи преглед развоја етичких медијских принципа да би се у посебном поглављу

анализирао садржај савремених етичких кодекса седам европских земаља. На крају, приказани су резултати анкете урађене на узорку од 98 студената Комуникологије и новинарства Филозофског факултета у Нишу и резултат анкете је да 81% студената препознаје нарушавање етике у забавном садржају.

Stojanović Prelević I. Vujović. M. (2018) „Critique of Davidson’s and Searle’s views of metaphors“ *Nasleđe* **41,** **99-112.**
<http://filum.kg.ac.rs/dokumenta/izdavastvo/nasledje/brojevi/Nasledje41.pdf> М 24

У коауторском раду *Critique of Davidson’s and Searle’s views of metaphors*, у коме је кандидаткиња први аутор, испитују се филозофски проблеми метафоре-значење, двосмисленост и интерпретација метафоре. Ауторке полазе од претпоставке да је значење метафоре *говорничково значење* што у самом раду испитују. Након упоређивања становишта о овим проблемима филозофа Дејвидсона и Џона Серла, ауторке проналазе сличности између појединих становишта о метафори а то су да метафоре немају посебна значења и друга, сличности које се појављују у метафори немају везе са значењем метафоре већ са разумевањем метафоре. Разлика у приступу првом становишту се састоји у томе да Серл проналази значење метафоре у говорничковом значењу док Дејвидсон значење приписује дословном значењу које пак изједначаје са употребом. Ауторке су на страни Џона Серла, што у самом раду показују износећи критике Дејвидсоновог становишта. Када се ради о мимоилажењу у погледу односа према сличности, Серл сматра да сличност нема везе са значењем већ са употребом, док Дејвидсон сматра да нису све метафоре изграђене по принципу сличности и да је сличност применљива на објекте а не на речи.

Стојановић Прелевић, И. (2019) „Are all Performatives Statements?“ *Theoria* **4,** **62** **(17-26)** <https://doi.org/10.2298/THEO19047S>
<http://www.doiserbia.nb.rs/img/doi/0351-2274/2019/0351-22741904017S.pdf> М 24

У раду *Are all performatives statements?* ауторка критикује Бахову хипотезу према којој су експлицитни перформативи тврдње и брани Остинову тврдњу да перформативи по дефиницији нису тврдње. У раду је критика Бахове хипотезе заснована на побијању његовог аргумента о томе да су сви перформативи тврдње. Кандидаткиња доц. др Ивана Стојановић Прелевић критикује саме премисе које Бах поставља. Преформулишући Бахов аргумент ауторка закључује да је прво значење перформатива његова перформативна снага, која понекад може бити тврдња и то онда када је реч о перформативним тврдњама.

Стојановић Прелевић, И. (2018) “Селфији политичара на друштвеним мрежама: улога и естетика“ *Наука и савремени универзитет*, **8,** Филозофски факултет, Ниш. **10.11. 2018.** <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2019/nauka-i-savremeni-univerzitet-8-2018-savremeno-drustvo-i-nauka-tematski-zbornik> **167-179.** **стр.)**

У раду “Селфији политичара на друштвеним мрежама: улога и естетика“ ауторка анализира феномен селфија и његову употребу у промоцији политичара. За потребе истраживања пропагандне функције ауторка ради анализу садржаја селфија на друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм председника пет земаља, међу којима је и Србија. За потребе естетичке анализе, ауторка даје предлог како урадити ваљану естетичку анализу селфија позивајући се на теоретичара Фроша и користећи врсте политичких селфија објављене у страном часопису *Бизнис инсајдер*. На крају предлаже анализу жанра као валидни метод естетичке процене. Резултати истраживања показују да селфији нису омиљени у пропаганди путем друштвених мрежа, сасвим мало се користе или се уопште не користе, док друштвене мреже највише користе амерички председник и хрватска председница.

Stojanović Prelević, I. Đukić, T. Dojčinović, M. (2019) „Media ethics in Theory and Practice“ 12th Central and Eastern Communication and Media Conference Sofia University, „St Kliment Ohridski“ 19.6.-21.6.2019. https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=882143_464-474.str.)

У коауторском раду „Media ethics in Theory and Practice“ у коме је доц.др Ивана Стојановић Прелевић први аутор испитују се модели доношења етичких одлука. Аутори су се питали како ови модели функционишу у пракси и урадили су два интервјуа, један са студентима новинарства а други са запосленима у онлајн медијима у Нишу и њиховим уредницима. Резултати су показали да ситуациони фактори и утицај лидера мишљења највише утичу на доношење етичких одлука студената (53%),затим, један број студената сматра да им учење етике на факултету не помаже да донесу исправну одлуку у приватном животу (36,7%) док 23, 3% није сигурно, итд. Интервју са уредницима показује да они придају велики значај етичкој едукацији, а запослени се обраћају уредницима или користе етичке кодексе када су у дилеми како да поступи.

Stojanović Prelević, I. (2018) „The Aesthetics of Television and Aesthetic experience“ Facta Universitatis visual arts and music, Vol 4, No 2, Niš: University of Niš, 81-87. UDC 654. 197:111.852 <https://doi.org/10.22190/FUVAM1802081S> <http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/4602/2845>

У раду „The Aesthetics of Television and Aesthetic experience“ ауторка пише о естетском искуству и то оном посредованом медијима, тачније телевизијом. У анализи естетике телевизијског садржаја теоретичари користе анализу дискурса и анализу жанрова. Ауторка испитује који од ова два метода боље објашњава естетику телевизијског садржаја. Закључак је, да је у извесним ситуацијама, анализа дискурса прецизнија с обзиром да у анализу укључује и анализу контекста.

Стојановић Прелевић (2019) „Новинарска одговорност и постистина“ Постистина у савременом добу, Филозофски факултет у Београду. 9. 5. -10.5. 2019. Филозофске студије, 35, 55-69. UDK: 174:070-051/070.11165.023.1

И на крају, приказујемо анализу рада „Новинарска одговорност и постистина“. Ауторка у раду објашњава у чему се састоји новинарска одговорност и проблеме са којима се суочавају и новинари и друштво са појавом интернета и нових медијских комуникацијских платформи. Постистина није нов феномен али развој интернета омогућава њено брзо ширење. Поред постистине јављају се лажне вести, алтернативне чињенице, дениализам, о чему све ауторка пише у самом раду. У контексту нових медија јавила се потреба за новом медијском етиком, поједини аутори говоре о глобалној и радикалној медијској етици. Ауторка радикалну медијску етику види као решење у будућности, што експлицира у самом раду.

Анализа основних научних радова које је кандидаткиња објавила након претходног избора у звање доцент показује да сви радови припадају ужој научној области-филозофији, из које се кандидат и бира. Анализиране су две монографије и обе су из области филозофије, од којих једна *Филозофија медија-прагматички и аксиолошки аспекти медија*, сасвим одговара предметима за које се кандидаткиња бира с обзиром да залази у медијску етику и естетику. Анализирано је девет научних радова и сви су из уже научне области филозофије, од којих су четири одговарају предмету Медијска етика за који се кандидат бира, један Комуникологији и Естетици комуникација и један рад Естетици комуникација.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

Председник Комисије за спровођење пријемног испита на основном студијском програму ОАС Комуницирање и односи с јавношћу, у школској 2018/2019 години. (149/1-12-01).

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

3.3. Остали релевантни подаци

Позив за учествовање на филозофској радионици Mind, World, Action у Дубровнику са радом „On Metaphors“, 24-28.8.2015.

Позив за учешће на трибини Механизми дезинформисања, Центар за хуманистичке студије, Дели Ниш, 16. 1. 2018. година.

Позив за учешће на семинару “Колико се добро разумемо?” и предавање под насловом Комуникација у тиму – тешкоће и изазови 23.5.2019. Психолошко саветовалиште за студенте, Велика сала Универзитета у Нишу,

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

4.1. Руковођење/ менторство у изради докторских дисертација

4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација

4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова

4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова

Миљана Николић, мастер журналиста „Компаративна анализа пласмана медијских садржаја у условима конвергенције у е-окурењу“ 21.10.2015.

Марија Митровић, мастер журналиста. „Улога интернета у политичкој комуникацији предизборних кампања Србије“ 23.12.2015.

Јелена Јоцић 60, мастер журналиста „Мизогинија у медијима масовног комуницирања“ 10.5.2016.

Анђела Лабат 113, „Родни стереотипи у рекламама“ 11.9.2020.

Огњен Станковић 110, „Никомахова етика и савремени човек масе“, 2.11.2019.

4.5. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника

Председник Комисије за избор у звање асистент, 406/1-01, датум именовања Комисије, 4.4. 2018. године

Председник комисије за избор истраживача приправника, Неда Нецић, 75/1-6-2-01
Истраживач приправник, 20.2. 2019.

4.6. Вођење младих истраживача на научноистраживачким пројектима

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

-Члан Српског Филозофског друштва од 2013. Године

-Члан Центра за медијска истраживања при Филозофском факултету у Нишу.

-Предавање по позиву на Универзитету у Нишу, од стране СКЦ, у оквиру семинара Умеће комуникације-Колико се добро разумемо 23.5.2019.године.

-Именована од стране катедре за Комунологију-и новинарство да путује са студенткињама на новинарску радионицу *Exploring Issues of Culture, Identity and Stereotyping in an Era of Fake News*, Факултет политичких наука, Универзитет у Загребу, 12-15. марта 2019. године.

-Била је члан Комисије на Конкурсу за најбољи есеј ученика средње школе и студената под насловом Слобода медија поводом Светског Дана слободе медија. (Чланови комисије: Проф. Др Ивана Цветановић, Др Ивана Стојановић Прелевић, Андреј Благојевић) 2, 3. 5. 2020. године.

-Учешћа у домаћим и међународним конференцијама.

-Рецензент у часописима: Теме, Facta Universitatis-Philosophy, Sociology, History, Psychology,, Facta Universtatis Visul Arts and Humanity, Media Studies and Applied Ethics.

- Чланство у комисијама за одбрану мастер радова (пет мастер радова).

- Председник Комисије за спровођење пријемног испита на основном студијском програму ОАС Комуницирање и односи с јавношћу, у школској 2018/2019 години. (149/1-12-01).

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу свега претходно изнетог може се закључити да се ради о веома квалитетном и квалификованом кандидату који показује висок степен компетенције и амбициозности у свом раду. Како у пријави имамо само једног кандидата Комисија је имала релативно лак задатак: да утврди да кандидаткиња у потпуности задовољава оне услове конкурса који су потребни за у конкурсу наведено више звање – ванредни професор. Комисија зато за др Ивану Стојановић-Прелевић предлаже унапређење у звање ванредног професора.

Београд-Ниш, 23. новембар 2020.
(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:

Проф. др Јован Бабић

Проф. др Зоран Димић

Проф. др Владета Радовић