



## ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ О КАНДИДАТУ ЗА ИЗБОР У ИСТРАЖИВАЧКО ЗВАЊЕ

### ПОДАЦИ О ИСТРАЖИВАЧКОМ ЗВАЊУ

Име и презиме кандидата:	Илија Милосављевић
Истраживачко звање (означити):	Истраживач-приправник <b>Истраживач-сарадник</b>
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија
Основ за избор у истраживачко звање:	Напредовање истраживача-приправника ангажованих по позиву МПНТР истраживачима – студентима докторских академских студија за укључивање у научноистраживачки рад у акредитованим научноистраживачким организацијама

### ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије од стране ННВ	15.12.2021, 420/1-16-4-01
--	---------------------------

	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1	Наташа Симеуновић Бајић	доцент, 1.10.2018.	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
2	Драгана Павловић	ванредни професор, 28.01.2020.	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
3	Ивана Стојановић Прелевић	ванредни професор, 19.2.2021.	Филозофија	Филозофски факултет Универзитета у Нишу

## 1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Илија, Живота, Милосављевић, мастер комуниколог  
(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

### 1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	08.05.1992. Ђуприја
Место боравка, адреса:	Село Ратари, нема улице, ББ. Параћин
Запослен/а у:	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Истраживач-приправник

### 1.2. ПОДАЦИ О ОБРАЗОВАЊУ

Основне студије, високо образовање:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу
Студијски програм, група (смер, одсек):	Новинарство
Година уписа	2012.
Година завршетка	2016.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9,83

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије:

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу
Студијски програм, научна област:	Комуникологија
Година уписа	2016.
Година завршетка	2018.
Стечени назив	Мастер комуниколог
Просечна оцена	9,75
Тема магистарске тезе/ мастер / завршног рада	„Видео игре као медиј: ставови студената и присутност у високом образовању“

Трећи степен: докторске академске студије/ докторска дисертација

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет у Нишу
Студијски програм, научна област	Медији и друштво
Година уписа	2018.
Просечна оцена	9,78

<b>ТЕМА пријављене докторске дисертације</b>	„Комуникационе стратегије промоције и дистрибуције серија посредством стриминг сервиса Нетфликс у Србији“
<b>Ментор у изради</b>	доц. др Наташа Симеуновић Бајић

### 1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

#### 1.3.1. Досадашњи избор у истраживачка звања

НИО	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Звање и датум првог избора у истраживачко звање	Истраживач-приправник, 10.04.2019.
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија

#### 1.3.2. Кретање у професионалној каријери/ радна места

Период	Послови
април 2019. -	Истраживач-приправник на Департману за комуникологију и новинарство на Филозофском факултету у Нишу, Универзитета у Нишу
јул 2019. -	Хонорарни сарадник на РТВ Канал М у Параћину
април 2018. – мај 2019.	Радио и телевизијски новинар и монтажер на стручној пракси у РТВ Канал М у Параћину.
јануар 2017. – јун 2017.	Ангажован као студент демонстратор на предметима Нови медији и Политичко комуницирање на Департману за комуникологију и новинарство на Филозофском факултету у Нишу, Универзитета у Нишу
октобар 2016. – јануар 2017.	Ангажован као студент демонстратор на предметима Савремене медијске технологије и Пословно комуницирање на Департману за комуникологију и новинарство на Филозофском факултету у Нишу, Универзитета у Нишу
новембар 2015. – април 2016.	Новинар и монтажер волонтер на RTV Belle Ammie у Нишу

### 1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	
март 2020.	Учешће на „Семинару о рецензирању за истраживаче“ Центра за промоцију науке, Ниш
фебруар 2019.	Семинар о „Предузетничком новинарству“ који је организовао СЕПРОМ, Београд
октобар 2018.	Обука о „Писању медијских пројеката од јавног значаја“ коју је организовала група РАБ Србија, Стара Планина
октобар 2017. децембар 2017.	- Обука „Твоја прва зарада“ из ИТ сектора о графичком и веб дизајну и програмским језицима (HTML и CSS) коју је организовала „Смарт Група“, Ниш
октобар 2017.	Семинар „Debunking Disinformation“ посвећен новинарским техникама борбе против дезинформација који је организовала Новосадска новинарска школа, Нови Сад
април 2015.	Семинар „Дан у твојим ципелама“ о извештавању о особама са инвалидитетом који је организовала Новосадска новинарска школа, Нови Сад

### 1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	
Од 2020.	Члан Друштва за креативне иницијативе - РЕ.КреАКТа

## 2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

### 2.1. НАУЧНИ РАД

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
<b>М 10 (М11, 12, 13, ... М18)</b>		
<b>Milosavljević, I., &amp; Pavlović, D. (2020).</b> Video games as a new media-presence in higher education of journalists in Serbia. In: <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene</i> 9. Dejan Pralica, Stefan Janjić (eds.) Novi Sad: Filozofski fakultet. 978-86-6065-598-3, UDC 004.9:[378-057.87:070(497.11)]. 187-199. URL: <a href="https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2020/978-86-6065-598-3">https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2020/978-86-6065-598-3</a>	M14	5
Pavlović, D., <b>Milosavljević, I. (2017).</b> Digital literacy in the journalism	M14	5

profession students' perspective, u <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene</i> 7, Dejan Pralica i Norbert Šinković (eds.), Filozofski fakultet Novi Sad, 154-163, UDK 316.774:621.39(082), ISBN 978-86-6065-450-4, COBISS.SR-ID 322094599 <a href="http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/earlier-bme-conferences-publications/">http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/earlier-bme-conferences-publications/</a>		
<b>M 30 (M31, 32, 33.... M36)</b>		
Obradović N., <b>Milosavljević I.</b> , Vujović, M. (2017.) „Instagram as a new platform for media content – students. In: <i>The International Scientific Conference eLearning and Software for Education</i> , Publisher: Carol I NDU Publishing House, Bucharest. Vol 1, 2017., pp. 181-186. ISSN: 2066 – 026X, ISSN-L 2066-026X, ISSN CD 2343 - 7669. DOI: 10.12753/2066-026X-17-027 <a href="http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&amp;year=2017">http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&amp;year=2017</a>	M33	1
<b>M40 (M41, 42, 43... M46)</b>		
<b>Milosavljević, I.</b> (2020). Uticaj novih tehnologija na inovacije i promene u istraživanju društvenih fenomena. <i>Tradicija, modernizacija, identiteti X: Bilans tranzicije u Srbiji i na Balkanu</i> . Niš: Filozofski fakultet. 256-275. ISBN: 978-86-7379-520-1. UDK: 004.4/.7:303.	M45	1,5
<b>M50 (M51, 52, 53... M56)</b>		
<b>Milosavljević, I.</b> (2017). Izveštavanje onlajn medija o inostranim zemljama u Srbiji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini. U: <i>CM: Communication and Media</i> 12(39), 39-56. DOI: 10.5937/comman12-14018. URL: <a href="http://www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2017/03/CM39-Ceo.pdf">www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2017/03/CM39-Ceo.pdf</a>	M51	3
<b>Milosavljević, I.</b> (2021). Društveno - istorijski i tehnološki uslovi nastanka naučofantastičnog žanra. <i>Philological Studies</i> 19, 2. 131-147. UDK: 82-311.9.09(091) DOI: 10.17072/1857-6060-2021-19-2-131-147. URL: <a href="https://journals.ukim.mk/index.php/philologicalstudies/article/view/1600/1402">https://journals.ukim.mk/index.php/philologicalstudies/article/view/1600/1402</a>	M53	1
<b>Milosavljević, I.</b> (2021). Feuilleton in Serbian press. <i>Media studies and applied ethics</i> 2 (2), 51-64, ISSN: 2683-5355, UDK 070(497.11), DOI <a href="https://doi.org/10.46630/msae.2.2021.04">https://doi.org/10.46630/msae.2.2021.04</a> . URL: <a href="https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2021/media-studies-and-applied-ethics-vol-ii-no-2-2021">https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2021/media-studies-and-applied-ethics-vol-ii-no-2-2021</a>	M54	0,2
<b>Milosavljević, I.</b> (2020). The phenomenon of the internet memes as a manifestation of communication of visual society -research of the most popular and the most common types. <i>Media studies and applied ethics</i> 1 (1), 9-27, ISSN: 2683-5355, UDK 316.77:004.92/.94 URL: <a href="https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2020/media-studies-and-applied-ethics-1-2020">https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2020/media-studies-and-applied-ethics-1-2020</a>	M54	0,2
<b>M60 (M61, 62, 63... M66)</b>		
<b>Milosavljević, I.</b> (2020). Video igre kao novi medij – stavovi studenata novinarstva u Srbiji. <i>Nauka i savremeni univerzitet</i> 9 - <i>Novi pravci istraživanja u društvenim i</i>	M63	0,5

humanističkim naukama. 385-400. ISBN 978-86-7379-553-9 UDK: 077.5:795:[316.64-057.875. URL: <a href="https://doi.org/10.46630/nisun.9.2020">https://doi.org/10.46630/nisun.9.2020</a>		
Milosavljević, I. (2016). Uticaj medija na stvaranje i održanje mediokritetskog društva. Doc. dr Gordana Đigić (ur.), <i>Studenti i nauka STUDKON 2</i> , Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu, 2017. 135-143. ISBN 978-86-7379-464-8, UDK: 316.774:316.32 URL: <a href="https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2017/studkon-2">https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2017/studkon-2</a>	M63	0,5

### 2.1.1. Учесће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финасијер
Од априла 2019.	Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција (179074)	Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије
јун – децембар 2021.	Дигиталне компетенције новинара	Друштво РЕ.КреАКТа/ ОЕБС
мај – јул 2021.	Филозофски факултет у Народним новинама 1971-2021	Пројекат Центра за медијска истраживања, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
март – јун 2021.	Студије новинарства и комунологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу	Интерни пројекат Депармана за комунологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
март новембар 2020.	Млади и медијски изазови	Интерни пројекат Депармана за комунологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу

### 2.1.2. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
10. децембар 2021.	„Видео игре – перспектива теорије медија“	Студије видео игара, Академија уметности, Нови Сад
20. мај 2021.	„The attitude of Communication and Journalism students towards journalistic ethics“	30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, online
9. новембар 2019	„Видео игре као нови медиј - ставови студената новинарства“	НИСУН 9, Филозофски факултет, Ниш

13. септембар 2019.	„Video games as a new media - presence in higher education of journalists in Serbia“	„The Bridges of Media Education 2019“, Faculty of Philosophy, Novi Sad
24. мај 2019.	„Утицај нових технологија на иновације и промене у истраживању друштвених феномена“	Традиција, модернизација и идентитети 10, Филозофски факултет, Ниш
15.-16. Септембар 2017.	„Digital literacy in the journalism profession students' perspective“	„The Bridges of Media Education 2017“, Faculty of Philosophy, Novi Sad
12. новембар 2016.	„Утицај медија на стварање и одржање медиокритетског друштва“	„Студкон 2 –Наука и студенти“, Филозофски факултет, Ниш

## 2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

### 2.2.1. Објављени преводи

#### 2.2.1. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,

## 2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Од претходног избора у звање истраживач-приправник, кандидат је објавио пет научних радова у различитим категоријама (М33, М53, М54, М63). Овде дајемо кратку анализу:

Рад кандидата који се бави испитивањем потребе за континуираним осавремењивањем едукације будућих новинара је *Video games as a new media-presence in higher education of journalists in Serbia*. У раду аутор настоји да кроз различите теоријске приступе укаже на видео игре као медиј, као и на потребу њиховог истраживања на студијама новинарства, како би се утврдило у којој мери су садржаји о видео играма заступљени на студијама новинарства на три факултета у Србији. Резултати показују да су нови медији у великој мери присутни као тема на предметима сва три факултета, али је занемарљив број предмета који у свом садржају укључују видео игре на студију новинарства.

И рад *Видео игре као нови медиј – ставови студената новинарства у Србији* испитује феномен видео игара као нове врсте медија, овога пута кроз призму ставова студената новинарства. Резултати показују да да студенти не виде видео игре као значајни медиј, али су сагласни да је потребно више садржаја и предмета на студијама новинарства који се баве видео играма.

Значајем нових технолошких и комуникационих могућности аутор се бави и у раду *Утицај нових технологија на иновације и промене у истраживању друштвених феномена*. Рад указује на утицај који нове технологије имају на друштвене и хуманистичке сфере научног истраживања. У тексту су анализирана и представљена софтверска и хардверска решења која мењају научно-истраживачку праксу, али је и указано на опасности до којих њихова необазрива употреба може довести.

Рад *Друштвено-историјски и технолошки услови настанка научнофантастичног жанра* кроз историјски приказ и анализу неких од најзначајнијих дела научне фантастике указује на друштвене и технолошке услове њиховог настанка и развоја. Приказана су и анализирана дела Верна, Велса, Асимова, Кларка, Чапека, али и велики телевизијски и филмски серијали попут Звезданих стаза. Утврђено је да постоји висок степен утицаја друштвених околности, напретка научне мисли и технологија на развој овог жанра. У овом раду приметан је мултидисциплинарни приступ заснован на теорији жанра али и на теоријама технолошког детерминизма.

Жанровска анализа присутна је и у раду *Feuilleton in Serbian Press*. Циљ рада је био да се кроз анализу фељтона у дневној озбиљној, полутаблоидној и таблоидној штампи у Србији уочи употреба, специфичности, теме које обрађује и позицију овог жанра, као и потенцијалне разлике у односу на тип штампе али и начине на које је овај, пре свега новински жанр, имплементиран у онлајн портале новина. Истраживање је показало да је овај жанр учесталији у озбиљној него у полутаблоидној и таблоидној штампи, да је најчешћа тема која је обрађена кроз овај жанр полтика, и да постоје значајне разлике између истих фељтона у новинама и на интернет поралима тих новина

Рад *The phenomenon of the internet memes as a manifestation of communication of visual society -research of the most popular and the most common types* је посебно интересантан јер на сајту researchgate.net има више од 6000 читања и преузимања. Такође, овај рад кандидата Милосављевића је неколико пута цитиран, а најзначајнији је цитат у зборнику *Critical Meme Reader: Global Mutations of Viral Image*. Циљ рада је да дефинише, објасни, прикаже историју, класификује и истакне карактеристике интернетских мимова, као и да открије која врста је најчешћа и/или најпопуларнија и које су њене карактеристике. Резултати указују на то да су међу популарним мимовима најбројнији они у облику фотографија или слика, који су углавном комичног карактера и у функцији забаве, а најпопуларнији међу њима баве се феноменима и епифанијама заједничким за све људе.

Области истраживања кандидата Илије Милосављевића ситуиране су у најширем научном пољу комуникологије дотичући се интердисциплинарним приступима различитих тематских оквира медијских студија, новинарства, историје комуницирања, дигиталне писмености и нових медија. Објављене радове кандидата Милосављевића у различитим категоријама посебно значајним чини њихова заснованост на правилном избору и комбиновању квантитативних и квалитативних научних метода, као и на употреби разноврсне литературе и интердисциплинарним приступима, па резултати свакако доприносе ширем пољу друштвено-хуманистичких наука.

На основу изложених података о научноистраживачком раду кандидата и ангажовања у различитим наставним, стручним и научним активностима, Комисија закључује да је реч о изузетно професионално одговорном, младом, поузданом и плодном истраживачу, и констатује важан допринос ужој научној области Комуникологија, језик и студије медија.



### 3. ЗАКЉУЧАК О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

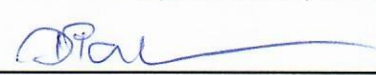
У складу са Законом о науци и истраживањима („Службени гласник РС”, бр. 49/2019) и Правилником о стицању истраживачких и научних звања („Службени гласник РС”, бр. 159/2020), кандидат Илија Милосављевић испуњава све услове за избор у звање истраживач-сарадник. Полазећи од свега претходно изложеног, Комисија за избор у звање предлаже Наставно-научном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу да се

кандидат Илија Милосављевић изабере у звање  
**истраживач-сарадник.**

Ниш, 20.12.2021.  
(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:

  
Доц. др Наташа Симеуновић Бајић, **председник**

  
Проф. др Драгана Павловић, **члан**

  
Проф. др Ивана Стојановић Прелевић, **члан**